

В современных экономических условиях акционерные общества являются одной из наиболее оптимальных форм осуществления предпринимательской деятельности. Общественные отношения, складывающиеся в связи с созданием и деятельностью акционерного общества, многообразны и различны по своей природе и содержанию, но их в целом можно назвать корпоративными отношениями.

Корпоративные отношения складываются между различными участниками акционерного общества - крупными акционерами и миноритарными, а также между органами управления обществом и его акционерами, между обществом и государственными органами, осуществляющими государственное регулирование.

Корпоративные отношения являются предметом регулирования корпоративного права. Вопрос же о месте и понятии корпоративного права является сегодня дискуссионным в науке коммерческого права.

В настоящей работе анализируются существующие взгляды на понятие корпоративного права, исследуется корпоративное законодательство, а также рассматриваются вопросы корпоративного управления.

В работе представлены наиболее интересные с точки зрения теории корпоративного права и корпоративного управления постановления Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа, а также некоторые постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ.

В тексте даются ссылки на законы и нормативные акты Российской Федерации со всеми изменениями и дополнениями по состоянию на 1 сентября 2005 г.