

## Глоссарий

**Внутренние документы (локальные акты) корпораций** - принимаемые компетентными органами управления в соответствии с законодательством акты, регулирующие внутренние отношения в корпорации, имеющие общий характер и являющиеся обязательными для всех участников корпоративных отношений.

**Источник корпоративного права** - внешняя форма выражения права, т.е. то, где содержатся нормы корпоративного права.

**Коммерческая организация** - юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

**Корпорация в узком и наиболее употребимом значении** - коммерческая организация, для достижения цели которой необходимо соединение усилий нескольких участников (членов), уставный капитал которой поделен на определенные доли.

**Корпорация в широком понимании** - юридическое лицо (коммерческая или некоммерческая организация), основанное по принципу участия (членства).

**Корпоративное право** - институт предпринимательского права, представляющий собой совокупность норм или правил поведения, регулирующих на основе сочетания частных и публичных методов правового регулирования общественные отношения, связанные с образованием и деятельностью корпораций.

**Корпоративные правоотношения** - урегулированные нормами права общественные отношения, возникающие в связи с созданием и деятельностью корпорации.

**Некоммерческая организация** - юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

**Основание возникновения корпоративного правоотношения** - юридический факт создания корпорации путем ее учреждения или в результате реорганизации.

**Предпринимательская деятельность некоммерческой организации** - приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и в товариществах на вере в качестве вкладчика.

**Принципы корпоративного права** - объективные закономерности, лежащие в основе содержания и методов регулирования корпоративных правоотношений. Принципы корпоративного права являются отраслевыми принципами, отражающими особенности корпоративных отношений.

**Содержание корпоративных правоотношений** - права и обязанности субъектов таких отношений, включая саму корпорацию как юридическое лицо, участников (акционеров) и членов органов хозяйственного общества.

**Субъективное корпоративное право** - мера возможного поведения субъекта общественного отношения, урегулированного нормами корпоративного права.

## § 1. Понятие корпоративного права

Для понимания сущности корпоративного права, выяснения его места в отраслевой структуре, выстраивания системы его источников необходимо уяснение ключевого понятия "корпорация" в его исторической ретроспективе и в современном значении.

### Этимология понятия "корпорация"

Само слово "корпорация" (от позднелатинского "corporation") обозначает союз, группу лиц, объединенную общностью профессиональных или сословных интересов <1>. Термин "corpus" наряду с другими терминами - "universities" и "collegiums" - употреблялся в период Римской империи в том числе и для обозначения не только союза лиц, но и других собирательных понятий, например корабля, стада рабочего скота, дома, табуна лошадей. Специалисты, изучающие римское право, полагают, что понятие "корпорация" происходит от латинского выражения "corpus habere", обозначающего права юридического лица. Такие права признавались за частными союзами в Римской империи уже в императорский период (начиная со 160-х гг. н.э.). Однако окончательного признания гражданско-правовых союзов как субъектов права в Риме так и не произошло.

<1> См.: Словарь иностранных слов. М., 1980. С. 261.

Организация, имеющая корпоративное устройство, полностью обособленная от лиц, входящих в ее состав <1>, противопоставлялась договорным товариществам (societies), за которыми не признавались права юридического лица. В течение длительного периода времени термин "корпорация", по сути, служил синонимом юридического лица, к существенным признакам которого относились: имущественная обособленность, самостоятельная ответственность по своим долгам, возможность для корпорации вступать в правоотношения со своими участниками, а также выступать в качестве истца и ответчика в суде <2>.

<1> См.: Покровский И.А. История римского права. М., 1998. С. 312.

<2> См.: Суворов Н.С. О юридических лицах по римскому праву. М., 2000.

### **Корпорация - "союзная личность"**

Впоследствии в результате определения германскими цивилистами понятия "учреждение" термин "корпорация" приобрел современное значение - организация, основанная на членстве или участии <1>. По мнению Н.С. Суворова, впервые различие между корпорациями и институтами (учреждениями) провел Гейзе <2>. Вклад в развитие теории корпорации также внес Ф.К. Савиньи. Во второй половине XIX в. О. Гирке предложил концепцию "союзных лиц (личностей)", среди которых он выделял государство, корпорации и институты. По мнению этого ученого, корпорация есть реальное собирательное или составное лицо. Между ним и составляющими его индивидуальными лицами возникает лично-правовой союз, который отсутствует вне корпорации. Союзная личность в понимании Гирке - это "признанная юридическим порядком способность человеческого союза как единого целого, отличного от суммы связанных индивидов, быть субъектом прав и обязанностей... О союзе, как и об индивиде, можно сказать, что они существуют настолько, насколько признаются объективным правом..." <3>.

<1> См.: Герваген Л.Л. Развитие учения о юридическом лице. СПб., 1888. С. 18 - 24; Братусь С.Н. Юридические лица в советском гражданском праве. М., 1947. С. 49.

<2> См.: Суворов Н.С. Указ. соч. С. 67, 141.

<3> Gierke O. Deutsches Privatrecht. S. 467, 472, 515 - 516 and oth.; цит. по: Суворов Н.С. Указ. соч. С. 97-98.

## Корпорация - "волевая организация"

Корпорация предстает как "волевая организация". Германский ученый Бернацик в связи с этим отмечал: особенность корпорации заключается в том, что общая цель, которую поставили перед собой участники, признается законом обязательной, и это означает отрешение отдельных индивидов от данной цели. "Когда государство признает цель, поставленную для себя множеством людей, и предоставляет силу этой воле, которая предназначена для ее осуществления, человеческий союз, преследующий собирательные цели при помощи волевой организации, становится юридическим лицом, осуществляющим общую цель, более высокую, чем интересы отдельных его членов" <1>. Изучение происхождения корпорации и сущности корпоративного устройства позволило современным ученым сделать вывод о том, что цель создания и деятельности корпорации осуществляется уже не ради целей отдельных участников, но даже вопреки им <2>.

<1> Bernatzik. Kritische Studien über den Begriff der juristischen Personen und über die juristische Persönlichkeit der Behörden insbesondere // Archiv für öffentliches Recht. T. V. 1890. S. 237; цит. по: Суворов Н.С. Указ. соч. С. 125 - 126.

<2> См.: Козлова Н.В. Понятие и сущность юридического лица. Очерк истории и теории. М., 2003. С. 213.

Заслугой немецких юристов также было исследование вопросов членства и управления корпорацией. Они полагали, что существующая внутри корпорации устойчивая правовая связь (членство) между самой корпорацией и ее членами предопределяет особенности управления корпорациями.

Таким образом, для корпоративного устройства характерна общность интересов участников (членов) организации, в то время как создание института (учреждения) обусловлено общественно-полезными интересами, не определяемыми интересами учредителей.

## Корпорации в дореволюционной России

Доктрина российского дореволюционного законодательства также предполагала разделение юридических лиц на соединения лиц (корпорации) и на учреждения (институты) <1>. Вот как разграничивал соединения лиц и учреждения российский ученый Г.Ф. Шершеневич: "...юридическое лицо играет роль "скобок", в которые заключаются однородные интересы известной группы лиц для более упрощенного определения отношений этой коллективной личности к другим. Соединения лиц могут быть публичными, например дворянское общество, или же частными, например акционерное товарищество" <2>.

<1> См. подробнее: Суворов Н.С. Указ. соч.; Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права (по изданию 1907 г.). М., 1995; Мейер Д.И. Русское гражданское право. Ч. 1. М., 1997.

<2> Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. С. 92.

Анализируя мнения российских правоведов, С.Д. Могилевский заключает, что в российской доктрине XIX в. термин "корпорация", подобно германским концепциям, использовался как родовое понятие для группы юридических лиц, внутри которой выделялись два вида корпораций: публичные и частные <1>. Частные корпорации в российском праве именовались торговыми товариществами. При этом Г.Ф. Шершеневич писал: "Терминология нашего законодательства в отношении акционерных товариществ совершенно не выдержана. Она называет их товариществами... обществами... компаниями... с присоединением выражений: на акциях... по участникам... на паях..." <2>.

<1> См.: Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России. Правовой статус и основы деятельности. М., 2006. С. 13, 14.

<2> Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права (по изданию 1914 г.). М., 1994. С. 138 - 139.

### **Корпорации в современных зарубежных правовых системах**

Переходя к современному периоду, следует заметить, что и сегодня в российском и зарубежных правовых системах слово "корпорация" неоднозначно. Такая ситуация объясняется двумя обстоятельствами. Во-первых, в большинстве стран это понятие не является законодательно закрепленным, а присутствует только на доктринальном уровне. Во-вторых, термин "корпорация" имеет различную трактовку в англосаксонской и континентальной системах права. Так, в системе общего права термин "корпорация" используется достаточно широко, обозначая целостность какого-либо образования и его возможность выступать участником правоотношений. Все корпорации, например в США, делятся на четыре группы:

- публичные (public) - государственные и муниципальные органы, иные подразделения государственного аппарата;
  
- полупубличные (quasipublic), - существующие на деньги налогоплательщиков и осуществляющие обслуживание общих потребностей населения; это в том числе оборонные, железнодорожные, ирригационные, электро-, газо-, водоснабжающие корпорации и другие организации, принадлежащие государству;
  
- непредпринимательские (non-profit) корпорации - религиозные организации, университеты, школы, благотворительные фонды;
  
- предпринимательские (business) <1>.

<1> См.: Сыродоева О.Н. Проблемы юридической личности в законодательстве США // Правоведение. 1992. N 4. С. 26.

Только последняя из названных категорий - предпринимательские корпорации, создаваемые с целью получения прибыли, - представляет интерес для нашего рассмотрения. Под предпринимательской корпорацией в США понимают лишь одну из организационных форм предпринимательства, основанную на выпуске и открытой форме продажи акций. Все коммерческие организации, не выпускающие акции, а также выпускающие акции (акционерная ассоциация или компания), но не обладающие другими свойственными корпорации признаками, к числу корпораций не относятся и признаются "неинкорпорированными коммерческими предприятиями" <1>. По сути, американская предпринимательская корпорация сравнима с российским открытым акционерным обществом, размещающим акции для открытой продажи на фондовой бирже.

<1> Батлер У.Э., Гаши-Батлер М.Е. Корпорации и ценные бумаги по праву России и США. М., 1997. С. 16.

В Англии корпорация может быть определена как само юридическое лицо, поскольку юридические лица делятся в этой стране на корпорации, представляющие собой совокупность лиц (corporation aggregate), и единоличные корпорации (corporation sole) <1>. Торговые корпорации здесь именуются компаниями (company) и подразделяются на публичные (аналог открытого акционерного общества по российскому законодательству) и частные.

<1> См.: Гражданское и торговое право капиталистических государств: Учебник / Под ред. Е.А. Васильева. М., 1993. С. 84 (автор главы - В.В. Зайцева).

Доктрина континентального права относит к корпорации, помимо акционерных обществ, также различные виды предпринимательских организаций - полные, коммандитные товарищества, товарищества с ограниченной и дополнительной ответственностью, кооперативы, а также объединения предпринимателей (концерны, ассоциации, холдинги). При этом следует напомнить, что в законодательных актах большинства государств термин "корпорация" не употребляется вообще.



Анализ зарубежного права показывает, что при наличии особенностей и традиций правового регулирования во всех правовых системах корпорация рассматривается как искусственная правовая конструкция, обладающая особенностями, отличающими ее от других видов организаций. Если говорить о предпринимательских корпорациях, то необходимо заметить, что понятие "корпорация" в странах континентального права значительно шире, нежели в Англии и США.

---

### **Корпорации в современном российском праве**

В современном российском праве термин "корпорация" используется в различных значениях.

В действующем законодательстве это понятие применяется крайне редко и, как представляется, крайне неудачно. Согласно Закону о некоммерческих организациях (п. 1 ст. 7.1) государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Государственная корпорация создается на основании федерального закона.

Статус государственной корпорации имело Агентство по реструктуризации кредитных организаций, созданное в соответствии с Федеральным законом "О реструктуризации кредитных организаций" <1>. В настоящий момент статус государственной корпорации имеет Агентство по страхованию вкладов, создание которого предусмотрено ст. 14

Федерального закона "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" <2>.

<1> ФЗ от 8 июля 1999 г. N 144-ФЗ // СЗ РФ. 1999. N 28. Ст. 3477. В настоящий момент этот Закон признан утратившим силу, а Агентство по реструктуризации кредитных организаций ликвидировано (Федеральный закон от 28 июля 2004 г. N 87-ФЗ "О признании утратившим силу Федерального закона "О реструктуризации кредитных организаций" и отдельных положений законодательных актов Российской Федерации, а также о порядке ликвидации государственной корпорации "Агентство по реструктуризации кредитных организаций" // СЗ РФ. 2004. N 31. Ст. 3223).

<2> ФЗ от 23 декабря 2003 г. N 177-ФЗ (с изм. на 27 июля 2006 г.) // СЗ РФ. 2003. N 52 (ч. 1). Ст. 5029; 2006. N 31 (ч. 1). Ст. 3449.

Понимание корпорации российским законодателем самым существенным образом отличается от трактовки этого термина в современной научной доктрине.

Так, Т.В. Кашанина в одном из первых учебников по корпоративному праву определяла корпорацию весьма широко - как организацию, признанную юридическим лицом, основанную на объединенных капиталах и осуществляющую какую-либо социально полезную деятельность <1>. К корпорациям автор относила хозяйственные товарищества - полные и коммандитные, акционерные общества, общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, производственные и потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) <2>. Следует заметить, что в более поздних работах Т.В. Кашанина уже более четко определила корпорацию, понимая под ней организацию, признанную юридическим лицом, в которой собственность отделена от управления, основанную на объединенных капиталах (добровольных взносах) для осуществления какой-либо социально-полезной деятельности. Выделив все характерные для корпорации признаки, автор сделала вывод, что им соответствуют только хозяйственные общества <3>.

<1> См.: Кашанина Т.В. Корпоративное право. Право хозяйственных товариществ и обществ. М., 1999. С. 1.

<2> См.: Кашанина Т.В. Корпоративное право. Право хозяйственных товариществ и обществ. С. 129. В другой работе этого же периода автор причисляла к корпорациям даже унитарные предприятия: Кашанина Т.В. Хозяйственные товарищества и общества: правовое регулирование внутрифирменной деятельности. М., 1995. С. 42 - 74.

<3> См.: Кашанина Т.В. Корпоративное (внутрифирменное) право. М., 2003. С. 37.

П.В. Степанов полагает, что корпорацией может считаться организация, основанная на началах участия (членства), имеющая особую структуру органов управления, которую составляют волеобразующие и волеизъявляющие органы корпорации. Указанный автор не признает за полными и коммандитными товариществами статуса корпорации, поскольку их органами выступают сами товарищи. По его мнению, полные и коммандитные товарищества являются переходной формой от простого товарищества к корпорации <1>.

<1> См.: Степанов П.В. Корпорации в российском гражданском праве // Законодательство. 1999. N4. С. 11 -15.

По мнению Н.В. Козловой, к числу корпораций относятся все хозяйственные товарищества и общества, кооперативы, общественные и религиозные организации, некоммерческие партнерства, объединения юридических лиц и другие юридические лица, основанные на корпоративных началах (принципах членства, участия) <1>.

<1> См.: Козлова Н.В. Понятие и сущность юридического лица. Очерк истории и теории. С. 215.

Подвергая критике точку зрения П.В. Степанова, не признающего за полным и коммандитным товариществами статуса корпорации, Н.В. Козлова пишет, что в товариществе имеется общее собрание как высший орган управления, поскольку каждый участник товарищества имеет один голос, если учредительным договором не предусмотрен иной порядок определения количества голосов его участников (п. 2 ст. 71 ГК РФ). Единственной спецификой полного товарищества в сравнении с другими

корпорациями, по мнению Н.В. Козловой, является отсутствие единоличного исполнительного органа, поскольку каждый товарищ вправе действовать от имени товарищества, если иное не предусмотрено учредительным договором (п. 1 ст. 72 ГК РФ)

<1> См.: Козлова Н.В. Правосубъектность юридического лица. М., 2005. С. 177.

С.Д. Могилевский, с нашей точки зрения, справедливо полагает, что отсутствие органов управления в хозяйственных товариществах все же не позволяет отнести эти организационно-правовые формы юридических лиц к корпорациям.

### **Основные признаки корпорации**

Обобщая многочисленные исследования по данной теме <1>, можно выделить следующие основные признаки корпорации:

<1> В числе наиболее фундаментальных исследований последнего времени см.: Козлова Н.В. Понятие и сущность юридического лица; Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России. С. 28 - 29; Ломакин Д.В. Акционерное правоотношение. М., 1997.

1) корпорация признается юридическим лицом;

2) корпорация представляет собой союз <1> или объединение физических и/или юридических лиц, являющихся субъектами права, которые приобретают статус участника (члена) корпорации;

<1> Заметим, что данный признак отсутствует у хозяйственных обществ, имеющих единственного участника (акционера), однако наличие у "компании одного лица" всех иных признаков корпорации, а также возможность в любой момент вхождения в ее состав других членов также позволяет отнести хозяйственные общества с единственным участником к числу корпораций.

3) корпорация - "волевая организация"; воля корпорации определяется групповыми интересами входящих в ее состав участников, воля корпорации отлична от индивидуальной воли входящих в ее состав членов;

4) корпорация как юридическое лицо сохраняется независимо от изменения состава ее участников;

5) корпорация - это объединение не только участников, но и их имущества (вкладов в уставный капитал, паев, взносов);

6) имущество, внесенное участниками в корпорацию, принадлежит корпорации на праве собственности;

7) участники корпорации, как субъекты корпоративных отношений, являются носителями прав и обязанностей <1> по отношению как к самой корпорации, так и друг к другу;

<1> В литературе встречается точка зрения, что акционеры не имеют обязанностей перед обществом. Данная позиция представляется небесспорной. См. об этом § 2 этой гл.

8) корпорация представляет собой организационное единство, выражающееся в том числе в наличии органов управления, высшим из которых является общее собрание акционеров (участников).

## Участие (членство)

Приведенные признаки характеризуют корпорацию как организацию, основанную на началах участия (членства). Участие (членство) проявляется в единых для всех участников (членов) целях, заключающихся в реализации ими своих потребностей посредством деятельности юридического лица.

В литературе имеется точка зрения о необходимости различать понятия "участие" и "членство". Так, Н.Г. Фроловский пишет: "Под участием следует понимать правовую связь, возникающую и существующую между корпоративной организацией и ее участниками по поводу приобретения участниками благ в результате деятельности корпоративной организации. Как и всякая правовая связь, участие выражается в наличии взаимных прав и обязанностей. Применительно к обязанностям участников можно говорить об имущественном, личном и смешанном участии: имущественное участие означает обязанность по внесению имущественных взносов, личное - обязанность лично участвовать в деятельности корпоративной организации (в качестве работника, предпринимателя, иным образом), смешанное участие предполагает как личное, так и имущественное участие". И далее: "Для корпораций характерно либо только имущественное участие (хозяйственные общества), либо одновременно имущественное и личное участие, которое можно обозначить как смешанное (производственные кооперативы). Для некоторых корпораций возможно и только личное участие (общественные организации, уставом которых не предусмотрена уплата вступительных и членских взносов). Личное, а также смешанное участие охватывается понятием членства" <1>.

<1> Фроловский Н.Г. Управление предпринимательскими корпорациями в Российской Федерации (правовой аспект): Дис. ... канд. юрид. наук. Белгород, 2004. С. 47.

Законодатель очень часто не делает различия между понятиями "участие" и "членство" (см., например, ст. ст. 107, 116, 117, 121 ГК РФ, ст. 11 Закона о некоммерческих организациях).

## Виды корпораций

К корпорациям можно отнести как коммерческие организации - хозяйственные общества, кооперативы, так и некоммерческие - ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства, потребительские кооперативы. В российской правовой доктрине корпорации часто рассматривают в узком значении этого понятия, а именно как коммерческие организации, для достижения целей которых необходимо соединение усилий нескольких участников, уставный капитал которых поделен на определенные доли (паи). Корпорации в узком смысле - это хозяйственные общества (акционерное, с ограниченной и дополнительной ответственностью) и производственные кооперативы. Заметим, что Концепция развития корпоративного законодательства на период до 2008 г., утвержденная Правительством РФ 18 мая 2006 г., а также Кодекс корпоративного поведения <1> в качестве корпорации рассматривают хозяйственные общества.

<1> Утвержден распоряжением ФКЦБ от 4 апреля 2002 г. N 421/р // Вестник ФКЦБ России. 2002. N 4.

В учебнике рассматривается широкий круг корпораций (гл. II), при этом основное внимание уделяется хозяйственным обществам: акционерному и с ограниченной ответственностью как наиболее распространенным организационно-правовым формам предпринимательской деятельности.

Наряду с корпорациями - юридическими лицами в учебнике исследуются и предпринимательские объединения, созданные по корпоративному типу, - холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества.

Как уже было отмечено выше, среди российских ученых и специалистов нет единого мнения в части классификации юридических лиц как корпораций.

В.С. Белых полагает, что российскому законодателю необходимо определиться в

отношении понятия "корпорация" и предлагает в целях преодоления терминологических расхождений приравнять статус предпринимательской корпорации к статусу акционерного общества с определенными, четко прописанными в законе структурными и функциональными параметрами. Ученый также считает, что при определенных условиях общества с ограниченной ответственностью можно рассматривать как промежуточную форму между акционерным обществом и персональным объединением. Что касается общества с дополнительной ответственностью, то такая организационно-правовая форма коммерческих организаций, по его мнению, должна быть устранена. Она (форма) практически не применяется на практике и не вписывается в новую типологию юридических лиц. К предпринимательским корпорациям в Российской Федерации, с точки зрения В.С. Белых, следует отнести и производственные кооперативы <1>.

<1> Белых В.С. О корпорации, корпоративных отношениях и корпоративном праве // Бизнес. Менеджмент. Право. Екатеринбург, 2006. N 2. С. 57.

По мнению Н.Г. Фроловского, в российском праве можно выделить собственно корпорации и организации корпоративного типа <1>, к числу последних он предлагает относить все организации, основанные на участии. В.С. Белых соглашается с этой точкой зрения как плодотворной, позволяющей расширить сферу применения корпоративного права, не ограничивая ее только акционерными обществами.

<1> См.: Фроловский Н.Г. Управление предпринимательскими корпорациями в Российской Федерации (правовой аспект): Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Белгород, 2004. С. 14-15.

К числу организаций корпоративного типа В.С. Белых относит также холдинги, финансово-промышленные группы, иные предпринимательские объединения без статуса юридического лица

<1> Белых В.С. О корпорациях, корпоративных отношениях и корпоративном праве. С. 57.

С нашей точки зрения, представляется возможным не проводить разграничения между



собственно корпорациями и корпоративными организациями, поскольку такое терминологическое различие не имеет содержательного значения, ведь корпорация - это тоже юридическое лицо, организация. К тому же вряд ли можно относить к числу собственно корпоративных организаций предпринимательские объединения, не имеющие статуса юридического лица (холдинги, ФПГ). С нашей точки зрения, это предпринимательские объединения, построенные по корпоративному типу, которые для удобства обозначения в этом учебнике мы именуем корпоративными.

Заметим при этом, что определение корпорации носит доктринальный характер, и здесь возможны различные подходы.

Рассмотрев понятие "корпорация", можно дать определение собственно корпоративного права. В самом общем виде следует заключить, что корпоративное право связано с созданием и деятельностью корпораций, оно регулирует определенный круг общественных отношений, именуемых корпоративными <1>.

<1> Изучению корпоративных отношений посвящен § 2 этой гл.

## **О значениях категории "право"**

Термин "право" имеет несколько значений. Прежде всего, право - это совокупность юридических норм, регулирующих деятельность субъектов и отношения, возникающие между ними в процессе осуществления этой деятельности. Субъективное право представляет собой меру возможного поведения лица, обеспеченную корреспондирующей обязанностью другого лица или лиц. Под правом понимают также отрасль или институт законодательства как совокупность источников права. Правом называют и юридическую науку как специальную область человеческих знаний, включая историю возникновения, методологию, концепцию развития, а также совокупность прикладных исследований в данной области юриспруденции. Наконец, правом называют учебную дисциплину, в рамках которой осуществляется его изучение и преподавание.

Во всех указанных выше значениях существует корпоративное право.

## Понятие корпоративного права

Корпоративное право, являясь институтом предпринимательского права <1>, представляет собой совокупность норм или правил поведения, регулирующих на основе сочетания частных и публичных методов правового регулирования общественные отношения, связанные с образованием и деятельностью корпораций. Предметом корпоративного права являются корпоративные правоотношения.

<1> О месте корпоративного права в системе права см. § 5 этой гл.

В.В. Гуцин, Ю.О. Порошкина, Е.Б. Сердюк, рассматривая корпоративное право как межотраслевой институт, определяют корпоративное право как "...систему или совокупность юридических норм, принимаемых органами государственной власти, регулирующих правовой статус, порядок деятельности и создания коммерческих юридических лиц, являющихся корпорациями, а также государственно-правовое регулирование корпоративной деятельности, обязательных для всех участников корпоративных отношений и охраняемых силой государственного принуждения; с другой - совокупность норм, устанавливаемых органами управления корпорации, выражающих волю ее членов, обязательных для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного принуждения, а при его недостаточности - силой государственного принуждения" <1>.

<1> Гуцин В.В., Порошкина Ю.О., Сердюк Е.Б. Корпоративное право. М., 2006. С. 80.

Разделяя подход к пониманию сущности корпоративного права, изложенной в приведенном определении, полагаем, что корпоративное право является институтом предпринимательского права, а не межотраслевым институтом, аккумулирующим нормы различных отраслей права <1>.

<1> См. об этом § 4 этой гл.

Субъективное корпоративное право - это мера возможного поведения субъекта корпоративного отношения, урегулированного нормами корпоративного права.

Корпоративное право как институт законодательства - совокупность федеральных законов и иных нормативных актов, регулирующих образование и деятельность корпораций. Корпоративное право шире, чем корпоративное законодательство, поскольку наряду с нормативно-правовыми актами как источниками права оно включает корпоративные нормы, содержащиеся в других источниках права, например локальных актах, обычаях делового оборота <1>. Большинство специалистов, являясь представителями различных школ и направлений, рассматривают корпоративное право как комплексный институт законодательства, состоящий из нормативно-правовых актов в гражданско-правовой, административно-правовой, финансово-правовой, налоговой и других сферах правового регулирования.

<1> Об источниках корпоративного права см. § 4 этой гл.

Корпоративное право как отрасль научных знаний представляет собой совокупность доктринальных исследований корпоративных норм, а также корпоративных правоотношений, включая определение основных понятий, разработку принципов, концепций, теории и прикладных аспектов правового регулирования общественных отношений, являющихся предметом корпоративного права.

Наука корпоративного права представляет собой динамично развивающуюся отрасль (систему) знаний о правовом регулировании организации и деятельности корпораций. Она изучает объективные закономерности, связанные с образованием и деятельностью корпораций, с раскрытием сущности корпоративных отношений.

Современная российская наука корпоративного права является молодой, только еще формирующейся областью знаний, поскольку новому этапу развития корпоративных форм предпринимательской деятельности всего лишь полтора десятка лет. Среди имен

российских ученых и специалистов, занимающихся этой проблематикой и внесших значительный вклад в развитие науки корпоративного права, следует назвать В.А. Белова, В.С. Белых, Е.П. Губина, В.В. Долинскую, В.С. Ема, М.Г. Ионцева, Т.В. Кашанину, Н.В. Козлову, В.В. Лаптева, Д.В. Ломакина, С.Д. Могилевского, Е.Б. Сердюк, Д.И. Степанова, П.И. Степанова, Е.А. Суханова, Г.В. Цепова, Г.С. Шапкину.

Наука корпоративного права органично связана с отраслевыми правовыми и другими общественными науками. Прежде всего, корпоративное право активно использует ряд базовых понятий, разработанных в теории права. К числу таковых относятся, например, категории юридического лица, правоотношения, источника права.

Исследование сущности корпораций мы начали с истории их возникновения и становления, изучаемой в рамках истории государства и права. Наука корпоративного права, являясь составной частью науки предпринимательского права, самым тесным образом связана с цивилистикой, она черпает в ней многие понятия и категории. Безусловно, корпоративное право как отрасль знаний органично взаимодействует с философией, социологией, политологией.

Следует отметить, что, когда мы говорим о взаимодействии корпоративного права с другими отраслями юридической науки, имеется в виду не только возможность заимствования наукой корпоративного права понятий и концепций из устоявшихся научных сфер, но и взаимное обогащение каждой отрасли знаний.

Корпоративное право как учебная дисциплина в настоящий момент в качестве учебного курса входит в учебные программы большинства высших учебных заведений юридического профиля. В основе построения этих учебных курсов лежит понимание корпораций как участвующих в предпринимательской деятельности субъектов, организованных по принципу участия (членства). Как правило, в рамках учебных курсов по корпоративному праву детально изучаются хозяйственные общества <1>: история их становления и развития, корпоративное законодательство, рассматриваются вопросы учреждения, реорганизации, прекращения деятельности хозяйственных обществ, имущественной основы их деятельности, проблемы управления в корпорациях, права участников (акционеров) и способы их защиты.

<1> Представляется неоправданно узким подход, когда под наименованием корпоративного права преподается, по сути, право акционерное. См., напр.: Макарова

О.А. Корпоративное право: Учебник. М., 2005.

Предметом учебного курса корпоративного права является и объективное право, и отрасль законодательства, и наука (доктрина) корпоративного права.